



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

2023年10月 システム企画研修株式会社

1. 当セミナー受講の「目的・ねらい」(Why)

(1) 目的

1) ChatGPT・MIND-SAがどのようにDX・経営変革検討作業に役立つかを知っていただきます。

2) ChatGPTの有効な活用方法を知っていただきます。

3) DX企画の手順書「MIND-DX」の概要を知っていただきます。

(2) ねらい

1) ChatGPTやMIND-SA、MIND-DXをご研究いただきます。

2) それにより、日常業務、DX開発プロジェクトを有効に運営していただきます。

3) その結果によって、より意義ある充実したビジネスライフを実現していただきます。

2. 当セミナーの内容 (What)

(1) 主な内容	<ol style="list-style-type: none">1. DXとは何か2. 企画検討作業とは何か3. ChatGPTでできること4. 企画検討作業におけるChatGPTの活用事例研究5. MIND-SAでできること6. 「DX成功ガイド MIND-DX」のご紹介7. ChatGPTを活用する業務遂行方式設定のご提案
(2) 詳細内容	次々頁以降をご参照ください。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

3. 当セミナーの受講対象者 (Where)

- 1) ChatGPTに関心のある方
- 2) 業務実施方法の改善に関心のある方
- 3) DXに関心のある方
- 4) DX推進に関わる方
- 5) いろいろ研究なされたい方



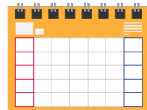
4. 当セミナーの実施方法・ お申し込み方法 (How)

- ▶ リモート方式(ZOOM 利用)で実施します
- ▶ お申し込み
 - ・ 以下のメールにお願いします。
 - ・ 受講希望日、法人名、所属、役職、氏名をご連絡ください。
 - ・ ueno@newspt.co.jp



5. 当セミナーの実施時期 (When)

- ▶ 毎回 10 時～12 時 (毎回同じ内容)
- ・ 2023 年 9 月 11 日 (月) 終了
- ・ 9 月 14 日 (木) 終了
- ・ 9 月 15 日 (金) 終了
- ・ 9 月 27 日 (水) 終了
- ・ 10 月 4 日 (水)
- ・ 10 月 11 日 (水)
- ・ 10 月 16 日 (月)
- ・ 10 月 25 日 (水)



6. 当セミナーの実施体制 (Who)

- ▶ 講師：上野則男
- ・ 成功事例 54 件の調査に基づく「DX成功ガイド」の著者



7. 当セミナーの受講料金 (How Much)

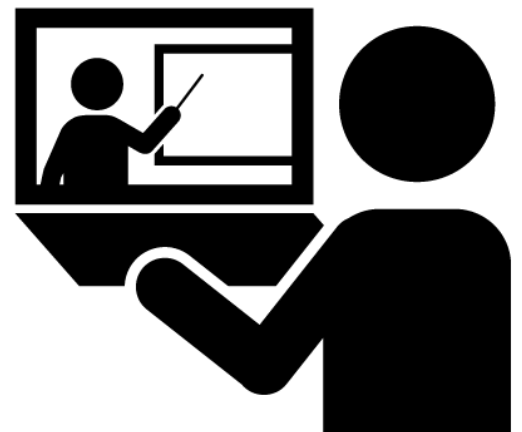
- ▶ 無料

お問い合わせ

システム企画研修株式会社

電話：080-1169-3667

mind-pc@newspt.co.jp





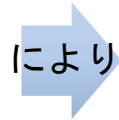
ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

当セミナーの内容

1. DXとは何か、どうあるべきか

ビジネスの
デジタル化



事業競争力を強化し、
競争優位を確立すること

「個人としてのDXとは何か」も取りあげています。

2. 企画検討作業とは何か

- 必要な構成要素とその取得方法
 - (0) 目的・目標の設定
 - (1) 現状等の分析
 - (2) 構想立案
 - (3) 企画文書作成
 - (4) 企画検討のプロセス

3. ChatGPTでできること

- (1) 情報検索、コンテンツ生成、コンテンツ加工
- (2) 問題点の分析や構想立案に驚異的能力を発揮！(以下の4. 2で例示)
ディベートもできるのです！！

4. 企画検討作業における ChatGPT の活用事例研究

当セミナーでのご説明は、この項目が過半を占めます。

- 4. 1 活用法の原則(こつ)
- 4. 2 活用事例(詳細後掲)

5. MIND-SAでできること

- 「ここ掘れワンワン」の「ここ」を見つける手法であることを中心に解説します。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

6. 「DX成功ガイド MIND-DX」のご紹介

- ・ DXを成功させるためのDX企画の本邦初の手順書「DX成功ガイド MIND-DX」の概要をご紹介します。
- ・ このマニュアルは、IT協会発行（上野則男共著）「DX成功ガイド」の知見を取り込んでいます。
- ・ ChatGPTの利用を推奨し、多数の質問テンプレートを提供しています。



7. ChatGPTを活用する業務遂行方式設定のご提案

- ・ 日常業務にChatGPTの優れた指導性を活用する具体策を設定します。
- ・ そのために、以下の調査・検討を実施します。
 - 1) 対象部門の業務実態調査
 - 2) その結果により、ChatGPT指導対象業務を設定
 - 3) ChatGPT指導対象業務について、ChatGPTへの質問テンプレートを作成

ChatGPT「質問テンプレート」の例 部下の業務日報に対する指導

以下に追記して、ChatGPTに質問してください。貼り付けると平文になります。

1. 案件名	部下の業務日報に対する指導
2. 案件の基本目的	部下に対して適切な指導をしたい。
3. ChatGPTへの依頼事項	(例示) 私の部下から、昨日、以下のような業務日報が提出されました。内容が不十分だと思われますので、不十分な点の指摘とどう改善すればよいのかのお考えを提示していただけませんか。
4. 部下からの業務日報	以下に記述します。

ChatGPTから素晴らしい
回答が来ます。





ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

4.2 活用事例 セミナでは他の事例も多数ご紹介します。

(1) 分析の例

1) ChatGPTへの依頼事項

以下の「アンケート集計表」の内容を似たもの同士を分類して課題として示してください。

それを、当成果物の「問題」と「課題」として利用します。

(注:この前段でこの作業の前提条件を示しています)

アンケート集計表の利便性面の内容は以下のとおりです。

- ・ (利便性面) 弊社の製品・サービスについて、利便性面はいかがでしょうか。
- ・ 洗濯物の内容に対する適切な時間が分からない。
- ・ 両替してコインを投入しなければならない。
- ・ お金が足りない時があるのでキャッシュレスにしてほしい。
- ・ できあがった洗濯物を整理する台がせまい。
- ・ 現金を持っていくのが面倒です。
- ・ 機械の空き状態が分かるとよい。
- ・ 洗濯していることを忘れるときがある。
- ・ 充分乾燥してなくて追加で乾燥しなければならないときがある。
- ・ 両替のコインがないときがあった。
- ・ お店に行かなくても、どの機械が空いているか分かるとよい。
- ・ 洗濯からしたい時にその機械が空いていない時がある。
- ・ たくさんのコインを投入するのが面倒です。
- ・ 自宅にいて洗濯乾燥機が空いているかどうか分かるとよい。
- ・ 完了時間を忘れることがある。
- ・ 乾燥不十分で追加で乾燥するのが面倒なので多めの時間設定してしまう。
- ・ 現金を持っていくのを忘れるときがあった。
- ・ 家に帰ってきて洗濯していることを忘れるときがある。
- ・ 乾燥不十分で追加で乾燥しなければならないときがある。
- ・ 完了まじかの時にスマホに教えてくれるとよい。
- ・ お店に行かなくても、どの機械が空いているか分かるとよい。
- ・ 洗濯からしたい時にその機械が空いていない時がある。
- ・ たくさんのコインを投入するのが面倒です。
- ・ 自宅にいて洗濯乾燥機が空いているかどうか分かるとよい。
- ・ 完了時間を忘れる時がある。
- ・ 洗濯内容に合わせた洗濯をしてくれるとよい。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

2) ChatGPTの回答

了解しました。DX課題自体の並び替えをしたいということですね。では、以下のように分類してみました。どうでしょうか。

- キャッシュレス決済に関する課題
 - 両替してコインを投入しなければならない。
 - お金が足りない時があるのでキャッシュレスにしてほしい。
 - 現金を持っていくのが面倒です。
 - たくさんのコインを投入するのが面倒です。
 - 現金を持っていくのを忘れるときがあった。
- 機械の空き状況に関する課題
 - 機械の空き状態が分かるとよい。
 - お店に行かなくても、どの機械が空いているか分かるとよい。
 - 洗濯からしたい時にその機械が空いていない時がある。
 - 自宅にいて洗濯乾燥機が空いているかどうか分かるとよい。
- 洗濯完了通知に関する課題
 - 洗濯していることを忘れるときがある。
 - 完了時間を忘れることがある。
 - 家に帰ってきて洗濯していることを忘れるときがある。
 - 完了まじかの時にスマホに教えてくれるとよい。
- 洗濯効率に関する課題
 - 洗濯物の内容に対する適切な時間が分からない。
 - 充分乾燥していなくて追加で乾燥しなければならないときがある。
 - 乾燥不十分で追加で乾燥するのが面倒なので多めの時間設定してしまう。
 - 洗濯内容に合わせた洗濯をしてくれるとよい。
- 収納スペースに関する課題
 - できあがった洗濯物を整理する台がせまい。



このように文章の内容を判断してグルーピングし、それに対するほぼ的確な課題名を付けているのです。しかも1分以内に回答が示されます！！ご存じの「KJ法」技術は不要となります。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

(2) 対策検討の例

1) ChatGPTへの依頼事項

以下の材料から課題を抜き出し、その課題に対する実現方法を検討していただけないでしょうか。(この前段で、検討の前提を提示しています)

- キャッシュレス決済に関する課題
 - 両替してコインを投入しなければならない。
 - お金が足りない時があるのでキャッシュレスにしてほしい。
 - 現金を持っていくのが面倒です。
 - たくさんのコインを投入するのが面倒です。
 - 現金を持っていくのを忘れるときがあった。
- 機械の空き状況に関する課題
 - 機械の空き状態が分かるとよい。
 - お店に行かなくても、どの機械が空いているか分かるとよい。
 - 洗濯からしたい時にその機械が空いていない時がある。
 - 自宅にいて洗濯乾燥機が空いているかどうか分かるとよい。
- 洗濯完了通知に関する課題
 - 洗濯していることを忘れるときがある。
 - 完了時間を忘れることがある。
 - 家に帰ってきて洗濯していることを忘れるときがある。
 - 完了まじかの時にスマホに教えてくれるとよい。
- 洗濯効率に関する課題
 - 洗濯物の内容に対する適切な時間が分からない。
 - 充分乾燥していなくて追加で乾燥しなければならないときがある。
 - 乾燥不十分で追加で乾燥するのが面倒なので多めの時間設定してしまう。
 - 洗濯内容に合わせた洗濯をしてくれるとよい。
- 収納スペースに関する課題
 - できあがった洗濯物を整理する台がせまい。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

2) ChatGPTの回答

こんにちは、こちらは Bing です。ご依頼の内容を承りました。

以下は、成果物「DX実現目的・課題・実現方法一覧」の「利便性向上」の内容検討の一例です。ご参考になさってください。

DX実現目的	課題	実現方法
利便性向上	キャッシュレス決済に関する課題	スマホアプリや QR コードなどを使って、コインランドリーの機械にキャッシュレスで支払いができるようにする。
利便性向上	機械の空き状況に関する課題	スマホアプリやウェブサイトなどで、コインランドリーの機械の空き状況をリアルタイムで確認できるようにする。また、予約や優先順位付けなどの機能も提供する。
利便性向上	洗濯完了通知に関する課題	スマホアプリやメールなどで、洗濯や乾燥が完了したら通知が届くようにする。また、残り時間や進捗状況なども確認できるようにする。
利便性向上	洗濯効率に関する課題	洗濯物の種類や量などをセンサーで検知して、最適な洗濯や乾燥時間を自動的に設定できるようにする。また、エネルギーや水の消費量なども表示できるようにする。
利便性向上	収納スペースに関する課題	洗濯物を整理する台を広くしたり、棚やハンガーなどを設置したりする。また、スマホアプリや QR コードなどで、洗濯物を一時的に預かってくれるサービスも提供する。



実現方法に関しては、当方からは何のヒントも出していません。
個別に再質問しましたら、もう少し詳しい提案もしてもらえました。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

(3) 企画文書作成の例

1) ChatGPTへの依頼事項

これまで、数日にわたり「コインランドリー事業の革新」というDXテーマについて有効なご意見を多数いただき深く感謝いたしております。それらの情報からこのテーマでの企画提案書を作成するとどのようなものになるかお示しいただけますでしょうか。

2) ChatGPTの回答

コインランドリー事業の革新というDXテーマについて、企画提案書を作成する場合は、以下のようなポイントを盛り込むと良いと思います。

- コインランドリーの利用者ニーズや市場動向を分析し、現状の課題や将来の展望を明らかにする。
- コインランドリーのイメージを刷新し、利用者の満足度や忠誠度を高めるための施策を提案する。例えば、無料サービス¹や洗濯機器の進化²など。
- コインランドリーの経営効率や収益性を向上させるためのDX化を提案する。例えば、TOSEIクラウド³⁴やTOSEI Laundry DX⁵など。
- 提案内容の実現可能性や効果測定方法を示し、コストやリスクを考慮する。

以上が私の考えです。ご参考になれば幸いです。😊

詳細情報:

1. toyokeizai.net2. bunshun.jp3. zendora.jp4. tosei-corporation.co.jp5. tosei-corporation.co.jp6. tosei-corporation.co.jp7. gettyimages.com+3 その他 1/30

3) ChatGPTへの再質問

その一部でも、その内容の文書を例示的にお示しいただくことはできないでしょうか。



ChatGPT・MIND-SA 活用

DX・経営変革実現方法研究セミナー (略称: ChatGPT研究セミナー)のご案内

4) ChatGPTの回答

はい、分かりました。以下に、コインランドリーの利用者ニーズや市場動向を分析する文書の一部を例示的に作成してみました。コードブロックで表示します。

コインランドリー事業の革新に向けた利用者ニーズと市場動向の分析　コインランドリーは、家庭用洗濯機や乾燥機と比べて、大容量や高速乾燥などの利点があります。しかし、コインランドリーの利用者は、以下のようなニーズや課題を持っています。

- ・ 洗濯物の持ち運びや待ち時間が面倒である。
- ・ コインランドリーの清潔さや安全性に不安を感じる。
- ・ コインランドリーの料金や稼働状況が分かりにくい。
- ・ コインランドリーのサービスや設備が単調である。

一方、コインランドリーの市場は、以下のような動向が見られます。

- ・ 人口減少や高齢化により、コインランドリーの需要が減少する可能性がある。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響で、コインランドリーの利用者が減少したり増加したりする変動がある。
- ・ コインランドリー業界において、競争力維持・強化のために、デジタルトランスフォーメーション (DX) が求められる。

以上の分析から、コインランドリー事業の革新には、以下のような方向性が必要であると考えられます。

- ・ コインランドリーの利用者にとって便利で快適なサービスを提供する。
- ・ コインランドリーのイメージを刷新し、利用者の満足度や忠誠度を高める。
- ・ コインランドリーの経営効率や収益性を向上させるために DX 化する。



当方とやり取りした情報だけでなく、他の情報も持ち込んでいます。このようなヒントを活用すれば、企画提案の「抜け漏れ」は無くすることが可能です！