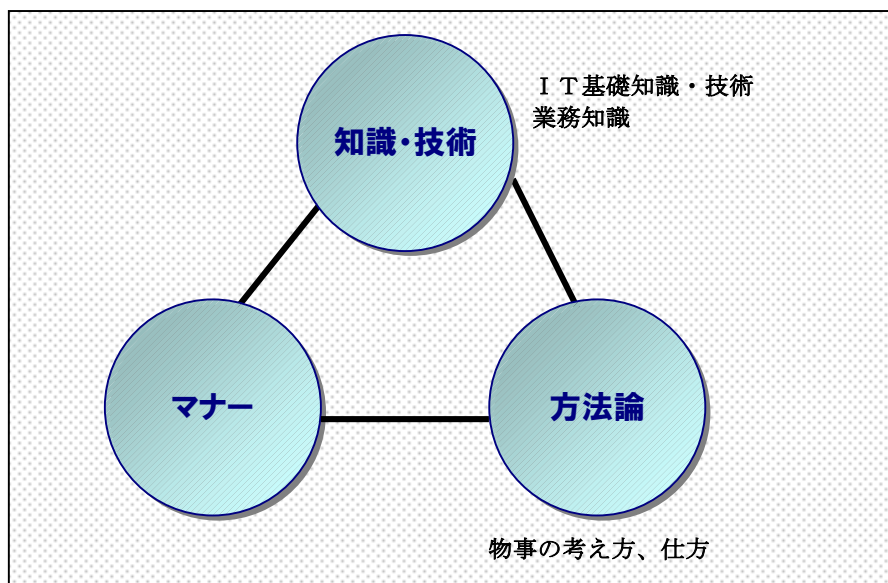






## 新入社員研修に必要な基本分野



## 方法論として必要な一般的教育内容

対象領域	思考法の例	手法の例
企画、 目標設定	価値目標思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>丸い三角形（目的・ねらいの設定手法）</li> <li>5W2H企画手法</li> <li>ワークデザイン手法</li> </ul>
計画・手配	計画・手配重視の思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>ネットワーク手法</li> <li>PERT手法</li> </ul>
実行	報・連・相の重視（マナー教育）	
状況把握	客観的分析思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>QC手法</li> <li>KJ法</li> <li>統計手法</li> </ul>
問題解決	論理的思考（帰納、演繹、因果、三段論法）	<ul style="list-style-type: none"> <li>問題点連関図手法</li> <li>KT法</li> <li>業務機能分析手法</li> </ul>

※ 思考法のうち基礎的なものは、新入社員研修で実施すべきだと思います。

※ 太字は今回ご提案の研修の対象です。

## 新入社員向け問題解決力強化研修実施フロー

